



**PROGRAMMA TRIENNALE PER  
LA TRASPARENZA E L'INTEGRITA' 2011-2013  
E PIANO DELLA COMUNICAZIONE 2012  
DEL COMUNE DI BIELLA**

*Approvato con delibera n° 518 del 27 dicembre 2011*



*Una buona comunicazione sostiene una buona amministrazione*

## INTRODUZIONE

La Trasparenza, con il suo corollario di adempimenti che saranno poi trattati nel Programma a seguire, è vista dal Comune di Biella come lo strumento essenziale volto ad assicurare i valori già riconosciuti dall'art. 97 della Costituzione, e cioè l'imparzialità e il buon andamento delle Pubbliche Amministrazioni, affinché possa concretizzarsi il controllo sociale sull'azione amministrativa, che non a caso è uno degli elementi fondanti di un sistema che sia compiutamente democratico.

Il presente documento è stato sviluppato secondo i principi del D.Lgs. 150/09 seguendo le linee guida della Commissione per la valutazione, la Trasparenza e l'integrità delle amministrazioni pubbliche (delibera 105/2010 della Commissione).

I principi del D. Lgs 150/09 vanno ad integrarsi con la disciplina contenuta nella L. 150/2000 relativa alle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni.

E' per questo motivo che il Comune di Biella ha deciso di approvare, con lo stesso documento deliberativo, sia il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2011-2013, sia il Piano della Comunicazione 2012.

In sintesi la comunicazione pubblica risponde a tre esigenze fondamentali: trasparenza, partecipazione democratica, efficacia organizzativa.

Una buona comunicazione, sostiene una buona amministrazione e viceversa; la comunicazione deve quindi diventare parte integrante dell'attività

amministrativa e questo diventa possibile solo attraverso un'efficace organizzazione della comunicazione istituzionale.

Il Programma della Trasparenza ed il Piano di Comunicazione sono dunque gli strumenti attraverso i quali la Pubblica Amministrazione programma le attività di dialogo con il cittadino, stabilisce le modalità di coordinamento, fissa gli obiettivi principali e le scelte strategiche, determina gli strumenti e le principali azioni da attivare.

Ad ogni servizio erogato dall'ente pubblico è collegata un'attività di comunicazione che ne determina la sua conoscenza e quindi di conseguenza la sua effettiva possibilità di fruizione.

## **OBIETTIVI**

Il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità persegue i seguenti obiettivi:

- Individuare una serie di azioni ed interventi volti a garantire un adeguato livello di trasparenza, legalità e sviluppo della cultura dell'integrità nell'ambito del Comune di Biella;
- Razionalizzare, in particolare, i contenuti del sito web dell'Ente, determinando le tipologie di dati, documenti e atti da pubblicare per assicurare la piena fruibilità da parte dei cittadini-utenti delle informazioni concernenti le attività dell'Ente;
- Verificare che tali azioni e contenuti rispondano almeno agli obblighi normativi minimi vigenti in tema di trasparenza, legalità e sviluppo della cultura dell'integrità.

In tale ambito il Comune individua responsabilità e fissa i tempi e le modalità di attuazione delle varie azioni.

Il Piano di Comunicazione persegue i seguenti obiettivi:

- Garantire e favorire l'accesso del cittadino alle informazioni sulle attività, servizi, disposizioni normative e strutture dell'amministrazione comunale;
- Promuovere ed accrescere l'immagine positiva dell'Ente attraverso una corretta informazione, strutturando in maniera omogenea la comunicazione interna ed esterna, rispettando sempre tutte le strutture e tutti gli strumenti di comunicazione;
- Migliorare la qualità dei servizi offerti;
- Recepire con un sistema organizzato e storicizzato le segnalazioni e i reclami di chi vive, lavora e opera in città;
- Migliorare la qualità della comunicazione interna individuando meccanismi di partecipazione, coordinamento e pianificazione tra i differenti settori;
- Progettare, organizzare eventi che possano far comunicare il Comune, in maniera incisiva, su specifici argomenti di cultura e attualità.

## STATO AVANZAMENTO LAVORI

Anche se formalmente il piano viene approvato nel dicembre 2011 occorre precisare che gran parte delle iniziative ed azioni previste, sia per il Programma Triennale per la trasparenza e l'integrità, sia per quanto riguarda il Piano della Comunicazione, sono già state effettuate.

In particolare per quanto riguarda la trasparenza e le normative ad essa attinenti, il Comune di Biella nella sezione Trasparenza, Valutazione e Merito, presente nella homepage del sito [www.comune.biella.it](http://www.comune.biella.it), ha già pubblicato tutti i dati previsti per legge che saranno elencati nell'"allegato A" di questo documento, nel quale appariranno anche le modalità, la normativa e gli uffici di riferimento.

Per quanto riguarda la comunicazione nel maggio 2011 è già stato redatto il “Documento per la verifica degli strumenti di comunicazione attivi presso il comune di Biella” mentre nell’allegato B” di questo documento sono stati individuati i referenti della comunicazione, gli strumenti di comunicazione, l’attività comunicativa ordinaria, le campagne di comunicazioni specifiche e le azioni previste per l’anno 2012.

## **SOGGETTI**

### per il Programma Triennale della Trasparenza:

Le risorse umane dedicate all’attuazione delle azioni sono indicate dai dirigenti e dai rispettivi responsabili di settore tra i componenti delle strutture organizzative appartenenti ai vari settori.

L’attuazione, l’applicazione, il monitoraggio e il miglioramento del Programma Triennale si estrinsecheranno, quindi, in una forma di “regia” condivisa sia con l’Organismo Indipendente di Valutazione, sia con le strutture interne dell’Ente. Come richiesto dalla norma, ed in particolare per l’applicazione delle misure previste dall’art. 11 c.9 del D.L. 150/2009, il Segretario Generale sarà sia il referente per i contenuti del sito del Comune di Biella che il referente della sezione Trasparenza, Valutazione e Merito; mentre responsabile informatico del sito é il responsabile del CED.

### per Il Piano della Comunicazione:

Tutti i dipendenti del Comune sono, in qualche maniera, coinvolti nel processo della comunicazione, sono però individuati alcuni referenti principali che hanno fra le proprie competenze, proprio quella della veicolazione – in entrambi i sensi – dell’informazione verso l’utenza. Questi principali referenti sono:

- URP
- Ufficio comunicazione
- Settori/uffici/sportelli (referenti)
- CED

*Nell'”allegato B” sono inseriti in dettaglio i compiti dei singoli referenti.*

-----

*Il Programma triennale ed il Piano della Comunicazione devono integrarsi di continuo e supportarsi vicendevolmente, di conseguenza i soggetti referenti dei due programmi devono interfacciarsi.*

-----

#### **MEZZI DI DIFFUSIONE E DI COMUNICAZIONE**

*Il Comune di Biella utilizzerà, oltre al sito, diversi strumenti informativi e di comunicazione, rivolti ai principali stakeholders e alle imprese, finalizzati a facilitare l'accesso ai propri dati sulla trasparenza e ai singoli servizi dedicati all'utenza. L'unità responsabile della campagna di promozione è l'Ufficio Comunicazione che individuerà anche gli strumenti ed i canali informativi più adeguati allo scopo. Strumenti e Azioni sono elencati sempre nell'”allegato B”*

#### **MONITORAGGIO**

*Ognuna delle attività riportate nel presente documento è oggetto di periodico controllo sullo stato di attuazione che dovrà essere pubblicizzato in modo analitico e sintetico. Inoltre, sarà sottoposta a verifica e adeguatamente pubblicizzata l'efficacia delle iniziative intraprese per lo sviluppo della cultura dell'integrità. Tale funzione sarà svolta dal Segretario Generale.*

## DESCRIZIONE DI COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDERS

La trasparenza “è intesa come accessibilità totale delle informazioni concernenti ogni aspetto informazioni concernenti ogni aspetto dell'organizzazione, degli indicatori relativi agli andamenti gestionali e all'utilizzo delle risorse per il perseguimento delle funzioni istituzionali, dei risultati dell'attività di misurazione e valutazione (...)”.

L'accessibilità totale quindi presuppone l'accesso da parte dell'intera collettività a tutte le “informazioni pubbliche”, secondo il paradigma della “libertà di informazione” dell'open government di origine statunitense. Alla luce di tali riflessioni gli stakeholders, ovvero i portatori di interesse diffusi nell'ambito della trasparenza, sono individuabili in quell'universo di cittadini e istituzioni con cui si relaziona il Comune di Biella.

E' per questo motivo che sono stati preventivati una serie di incontri per diffondere la conoscenza dei servizi, dei contenuti del sito e di tutte quelle informazioni che la normativa prevede.

## GIORNATA DELLA TRASPARENZA

Per presentare il programma per la trasparenza e l'integrità e favorire il coinvolgimento dei cittadini e dei media, sul tema della trasparenza, sarà organizzata, in particolare, una o più giornate di approfondimento da svolgersi nel corso del triennio. L'unità responsabile dell'organizzazione degli eventi è l'Ufficio Comunicazione.

Da queste giornate si vorrebbero ottenere dei feedback da parte degli utenti per individuare le aree a maggiore rischio di mancata trasparenza e integrità, si vorrebbe facilitare la reperibilità delle informazioni sul sito ed anche aumentare la percezione del miglioramento dei servizi comunali.