



CITTÀ DI BIELLA

CENTRO DI RESPONSABILITÀ:

SETTORE I°

CENTRO DI COSTO:

MUSEO - 0328

RESPONSABILE
PROCEDURA AMMINISTRATIVA
F.to Patrizia Bellardone

**Oggetto: MUSEO DEL TERRITORIO - ACQUISTO STAMPATI E SERVIZI VARI PER
NUOVE ATTIVITA' MUSEALI - IMPEGNO DI SPESA**

(Euro 722,00)

DETERMINAZIONE di IMPEGNO

AG N. 230 DEL 5 NOVEMBRE 2014

IL DIRIGENTE DEL SETTORE

CONSIDERATO :

- che presso il Museo del territorio oltre alla attività di routine (apertura sede, azioni di tutela e conservazione) viene svolta una ampia attività di promozione del servizio e del suo patrimonio;
- che da ottobre u.s. sono state avviate nuove attività quali il progetto "Due stanze al museo/portico nord" e "Appuntamento al museo" con un fitto calendario di conferenze, laboratori a utenza libera, incontri con le famiglie, etc.;

che il Museo ha aderito alla iniziativa nazionale FAMU Famiglie al Museo in programma per Domenica 12 ottobre 2014 in una giornata di attività e di presentazione alle famiglie delle nelle nuove attività programmate;

- che al fine di meglio promuovere tutte le iniziative del museo si rende necessaria la progettazione e lo studio di visual e concept di un pieghevole informativo ad hoc oltre alla successiva stampa del materiale in numero di 1000 copie;

- che sono stati richiesti preventivi di spesa via mail in data 3 ottobre p.v. e che i migliori risultano per il servizio di progettazione visual e concept e stampa pieghevoli alla ditta "PEPEROSA di Tessa Cerruti 6 C. S.n.c. " di Biella per un importo pari ad Euro 300,00 oltre IVA di servizi di progettazione e Euro 175,00 oltre IVA per la stampa di 1000 pieghevoli e alla ditta "M10 di Martucci Domenico " di Biella per la stampa di flyer e locandine per l'evento FAMU per un importo pari ad Euro 116,00 oltre IVA ;

Dato atto che si rende ora necessario provvedere ad impegnare una somma pari ad Euro 722,00 IVA compresa per le spese che si rendono necessarie per il servizio di progettazione grafica e l'acquisto di stampati per le nuove attività in programma al Museo e per l'evento FAMU;

Constatata pertanto la necessità di provvedere al relativo impegno di spesa;

Dato atto:

o di aver rispettato le disposizioni di cui all'art. 26, comma 3, della legge 488/1999, in quanto ai sensi e per gli effetti del Decreto Legge 12.07.2004, n. 168, convertito con modificazioni nella Legge 30.07.2004, n. 191 all'epoca della adozione della determinazione a contrattare e della stipulazione del contratto, non erano attive Convenzioni Consip che riguardassero beni o servizi comparabili con quelli oggetto del contratto;

o di non essersi avvalso, per l'individuazione del contraente delle procedure telematiche di cui al D.P.R. 101/2002;

o di non essersi avvalso, per l'individuazione del contraente, del MEPA - Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;

Ritenuto pertanto di provvedere all'assunzione del relativo impegno di spesa;

Visto:

- l'art. 107 del D. Lgs.vo 267/2000;
- l'art. 90 del vigente Statuto Comunale;
- la deliberazione del C.C. N. 15 del 6 marzo 2014, con la quale è stato approvato il Bilancio 2014 ;
- l'art. 23 del Regolamento per la disciplina dei contratti;

DETERMINA

Di impegnare la spesa necessaria per il servizio di progettazione visual e concept del pieghevole delle nuove attività del Museo e l'acquisto di stampati relativi e all'iniziativa Famiglie al Museo, secondo il seguente prospetto:

o **BENEFICIARI:**

PEPEROSA VISUAL DESIGN	Be: 33107
M10 di MARTUCCI DOMENICO	Be: 34204

- FATTORE PRODUTTIVO: S001201
- CGU/SIOPE: 1201

INTERVENTO	CENTRO DI COSTO	€	IMPEGNO
103050207020	0328	356,00	I=2491/2014

- FATTORE PRODUTTIVO: S001332
- CGU/SIOPE: 1332

INTERVENTO	CENTRO DI COSTO	€	IMPEGNO
103050207250	0328	366,00	I=2492/2014

CLAUSOLE CONTRATTUALI:

- comunicazione ai contraenti dell'impegno finanziario assunto;

IL DIRIGENTE
F.to Mauro DONINI

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria

Biella, 19.11.2014

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
F.to Dorianò MELUZZI