SCHEMA DI BILANCIO PREVENTIVO DI SPESA ELETTORALE
Ai sensi dell'art.30, II comma, della legge n.81 del 25/3/93 e successive modifiche
(limitatamente ai comuni con popolazione superiore ai 50.000 abitanti ed ai comuni con meno di 50.000 abitanti, qualora previsto dallo statuto e dal regolamento)

1. Salvo quanto stabilito dalla legge, gli statuti ed i regolamenti dei comuni con popolazione con meno di 50.000 abitanti disciplinano la dichiarazione preventiva ed il rendiconto delle spese per la campagna elettorale dei candidati e delle liste alle elezioni locali.

2. Nei comuni con popolazione superiore a 50.000 abitanti, il deposito delle liste o delle candidature deve comunque essere accompagnato dalla presentazione di un bilancio preventivo di spesa cui le liste ed i candidati intendono vincolarsi. Tale documento deve essere reso pubblico tramite affissione all'albo pretorio del comune.
Allo stesso modo deve essere presentato al presidente del consiglio comunale, entro 90 giorni dal termine della campagna elettorale, il rendiconto delle spese dei candidati e delle liste.

COSTI

STAMPA - FOTOSTAMPA	
Manifesti e scritti murali	200 €
Stampati e giornali murali	0 €
Pubblicazioni presentazione candidature	500 €
Pubblicazioni presentazione programma	500 €
RADIO	
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	0 €
TELEVISIONE	
Annunci dibattiti, tavole rotonde, conferenze	0 €
SPESE VARIE	
Spese postali	0 €
Affitto locali per manifestazioni	200 €
Automezzi	0 €
Spese telefoniche	0 €
Spese elettricità	0 €
Riproduzione materiale audiovisivo	0 €
Spese generali	200 €
TOTALE COSTI PREVENTIVATI	**1.600 €**
Spesa totale prevista dai singoli candidati della lista	1.000 €
TOTALE GENERALE	**2.600 €**