

BARBARA GREGGIO

Marketing, Advertising



curriculum vitae

DATI ANAGRAFICI

Barbara Greggio

Nata a Biella il 01.08.1970

Nazionalità : italiana

Stato civile : coniugata con 1 figlio

Patente : cat. B per auto e patente nautica

PERCORSO SCOLASTICO

- 7 esami superati presso la Facoltà di Giurisprudenza a Torino
- Diploma di Perito Tessile Industriale conseguito nell'anno 1989
Presso l'I.T.I.S. Q. Sella di Biella

CORSI E SEMINARI DI AGGIORNAMENTO

- anno 2013: Corso gestione Ecommerce & web marketing di Città digitali presso Banca Sella
- anno 2012: Corso Master de *Il Sole 24 ore* Marketing e comunicazione
- 2012 – CONI + Federazione Italiana Pattinaggio - Psicologia e metodologia dell'allenamento. Gestione della squadra.
- anno 2007 : Economia del Lavoro , International Chamber of Commerce
- anno 2006: Turismo Italiano e Internazionalizzazione – Consiglio Nazionale
- anno 2005 : Seminari di qualità nella comunicazione Confcommercio
- anno 2004 : Gestione stress e *management* – Confcommercio
- anno 2004: Seminari di tecniche di psicologia e P.N.L. Confcommercio
- anno 2003 : Marketing dei servizi per le imprese Confcommercio
- anno 1993: Tecniche di marketing e vendita presso Publitalia'80 – Fininvest
- anno 1992: Seminari di comunicazione presso Publitalia'80 – Fininvest

ESPERIENZE PROFESSIONALI

- a.a. dal 2015 ad oggi : docente c/o Città Studi in corso professionale – tecnico di accoglienza con impegno di 1 giorno /settimana
- 17 Giugno 2014 : nomina direttore Consorzio Turistico Oasi Zegna con procura notarile del C.d.A.
- a.a. 2012/2013 : docente c/o Città Studi in corso professionale – marketing e tecniche di vendita , materia : marketing
- Iscrizione Ordine Nazionale Giornalisti n. 148042 del 03.07.2012

Barbara Greggio