

**ACCORDO DI PROGRAMMA QUADRO**

**PER L'ATTUAZIONE DELLA**

**AGENDA DIGITALE DI BIELLA  
2015–2020**

**TRA I SEGUENTI PARTNER:**

**COMUNE DI BIELLA**

**PROVINCIA DI BIELLA**

**COMUNE DI COSSATO**

**AZIENDA TURISTICA LOCALE**

**CAMERA DI COMMERCIO**

**BANCA SELLA**

**FONDAZIONE TEMPIA**

***/\*altri\*/***

L'anno duemilaquindici, il giorno \_\_\_\_\_ del mese di settembre, in Biella, presso la sede municipale di Via Battistero, 4,

## TRA

- Il Comune di Biella, Codice fiscale e Partita IVA 00221900020, rappresentato nel presente atto dall'Assessore alla trasparenza Fulvia Zago;

- La Provincia di Biella, Codice fiscale 90027160028 - Partita IVA 01989770027, con sede in Via Quintino Sella 12, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto dal Presidente Emanuele Ramella Prolungo;

- Il Comune di Cossato, Codice fiscale 83000070025 - Partita IVA 00400880027, con sede in Piazza Angiono, 14, 13836 Cossato (Bi), rappresentato nel presente atto dal Sindaco Claudio Corradino;

- La Fondazione Edo ed Elvo Tempia Onlus, Codice fiscale 90051710029 - Partita IVA 02275510028, Via Malta 3, 13900 - Biella, rappresentata nel presente atto dalla Presidente Simona Tempia Valenta

- La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Biella – Codice Fiscale 90029570026 – Partita IVA 01812380028 - rappresentata da Andrea Fortolan, Presidente della C.C.I.A.A. di Biella e domiciliato per la carica in via Aldo Moro, 15 a Biella.

- L'Azienda Turistica Locale del Biellese, Partita IVA 01900780022, P.zza V. Veneto 3, 13900 Biella, rappresentata nel presente atto dal Presidente Luciano Rossi

- Banca Sella, Partita IVA 02224410023, con sede in Via Piazza Gaudenzio Sella 1, 13900 - BIELLA, rappresentata nel presente atto da /\* da integrare \*/

**/\*INTEGRARE\*/**

## PREMESSO CHE

**L'Agenda digitale europea** rappresenta una delle sette iniziative faro della strategia Europa 2020, volta al raggiungimento di una crescita inclusiva, intelligente e sostenibile.

L'Agenda digitale europea individua una cornice strategica comune fra tutti i Paesi dell'Unione per stimolare e favorire la diffusione delle tecnologie innovative dell'informazione e della comunicazione (Information and Communications Technology, in acronimo *ICT*).

Definendo una serie di obiettivi condivisi, l'Agenda digitale europea mira a stimolare l'innovazione e la crescita economica dell'Unione, migliorando la vita dei Cittadini e delle imprese europee attraverso una politica digitale comune.

La strategia nazionale con cui l'Italia ha individuato priorità e modalità di intervento per garantire la realizzazione dei propri obiettivi in coerenza con l'Agenda digitale europea, sulla base di specifici indicatori allineati con gli *scoreboard* dell'Agenda Digitale Europea è

contenuta nell'**Agenda Digitale Italiana**, i cui obiettivi operativi sono suddivisi in due macro piani nazionali:

- Strategia italiana per la Banda Ultra Larga
- Strategia per la Crescita Digitale 2014-2020.

La Regione Piemonte, partecipando all'attuazione dell'Agenda Digitale Italiana, ha approvato l'**Agenda digitale regionale** quale strategia in divenire che punta a far leva sull'ICT per rendere il nostro territorio favorevole al lavoro e all'impresa.

Il disegno complessivo dell' Agenda digitale piemontese, basato sui principi fondanti della "Pubblica Amministrazione Digitale" e della "Cittadinanza Digitale", prevede che la PA debba ridurre la burocrazia, diventare più efficiente e trasparente, offrire infrastrutture e piattaforme abilitanti; mentre Imprese e Cittadini possono diventare co-produttori di servizi pubblici grazie al web 2.0 e alle nuove competenze.

In particolare, i quattro grandi risultati attesi, lungo un asse temporale di medio-lungo termine, sono costituiti da:

- Riduzione dei divari digitali e diffusione di connettività in banda larga e ultra-larga;
- Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione dei servizi digitali;
- Inclusione digitale e partecipazione in rete;
- Rafforzamento del settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e diffusione dell'ICT nelle Imprese.

Il Comune di Biella ha approvato nel marzo 2015 l'**Agenda Digitale Locale del Comune di Biella** che prevede una serie di azioni da perseguire sia all'interno dell'Amministrazione che in collaborazione con Cittadini, Istituzioni, Aziende ed Associazioni, sui temi dei servizi online, della partecipazione della Cittadinanza e sulla formazione per contrastare il *digital divide culturale*.

In particolare, l'Agenda Digitale Locale del Comune di Biella si prefigge di realizzare:

- un percorso di partecipazione, sia in presenza che online, rivolto ai Cittadini per la messa a punto di politiche informatiche e di comunicazione locali;
- un piano di alfabetizzazione informatica rivolto alle fasce più deboli della popolazione per consentire, oltre alla possibilità di usufruire di servizi online, anche momenti di inclusione sociale digitale a livello cittadino;
- l'attivazione di nuovi servizi online per i Cittadini;
- alcune iniziative "*social*" legate a tematiche turistico-culturali.

Lo strumento per realizzare il programma di intervento previsto, con un'azione integrata e coordinata dei diversi soggetti interessati è l'accordo di programma quadro, disciplinato dall'articolo 2, comma 203, della Legge 23 dicembre 1996, n.662.

Attraverso l'**accordo di programma** si assicura il coordinamento delle azioni e si possono determinare i tempi, le modalità, il finanziamento e ogni altro connesso adempimento; tale strumento consente di disciplinare i comportamenti futuri tra le parti, le quali saranno tenute ad adottare atti e provvedimenti conformi alle previsioni dell'accordo.

Le parti sopra indicate intendono stipulare, per l'attuazione coordinata e integrata dell'Agenda Digitale di Biella, un accordo di programma.

**CIO' PREMESSO, SI CONVIENE QUANTO SEGUE**

**Art. 1**  
**Premesse e allegati**

1. Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente Accordo.

**Art. 2**  
**Oggetto dell'Accordo**

1. I soggetti partecipanti all'Accordo (partner) si propongono di realizzare, in modo integrato e coordinato, il programma dell'Agenda Digitale Locale del Comune di Biella, che prevede una serie di azioni da perseguire sia all'interno dell'Amministrazione che in collaborazione con Cittadini, Istituzioni, Aziende ed Associazioni, sui temi dei servizi online, della partecipazione della Cittadinanza e sulla formazione per contrastare il *digital divide culturale*.
2. In particolare, in attuazione del suddetto programma, i partner si prefiggono di realizzare le seguenti azioni:
  - a. #dilloaBiella - utilizzare i social network per un dialogo inter-pares tra amministrazione, cittadini, privato e sociale che possa essere alla base di una gestione partecipativa delle risorse.
  - b. #makeBiella - istituire laboratori con cittadini e associazioni per tarare le iniziative in corso e raccogliere altre idee. Creare gruppi tematici per analisi funzionali ed il controllo di qualità.
  - c. #segnalaloaBiella - utilizzare i social network come canale di customer satisfaction informando i cittadini in tempo reale della presa in carico e dello stato delle segnalazioni.
  - d. #innamoratidiBiella - costruire un piano di marketing territoriale digitale per il territorio biellese che incoraggi turismo ed insediamenti domiciliari e produttivi.
  - e. #Biellalavoro - valutare il mantenimento e l'eventuale potenziamento del portale Biellalavoro, alla luce dell'evoluzione normativa ed organizzativa in atto (riforma delle Province, riforma del lavoro), al fine di migliorarne l'usabilità, le funzioni di ricerca e di inserimento delle offerte di lavoro nonché l'interconnessione con le piattaforme e con gli strumenti social.
  - f. #Biellaservizi - sviluppare/reingegnerizzare i servizi telematici per cittadini, professionisti e loro associazioni a partire dai piani locali, regionali e nazionali di informatizzazione e digitalizzazione della galassia pubblica. In particolare promuovere la diffusione degli strumenti di identità digitale e di pagamento sperimentando circuiti pubblico-privato di spendibilità delle credenziali.
  - g. #Biellacasadivetro - permettere un tracciamento puntuale del bilancio degli Enti con rappresentazioni grafiche per la leggibilità ed esportabili con le specifiche OpenData. Determinare in maniera partecipata un set circoscritto di altri dati utili (oltre a quelli stabiliti per legge v. CAD) ed implementare un cruscotto aggregatore territoriale.
  - h. #connettiBiella - aprire la rete WiFi de la provincia (eliminare l'autenticazione) ed invitare tutti gli esercizi commerciali della città a fare altrettanto, verso una bolla Biella WiFi. Compatibilmente con le risorse, portare la banda larga alle sedi pubbliche ed alle scuole (Piano Telematico Scolastico). Aprire tavoli tematici con gli operatori TLC mirati sia a conoscere la loro programmazione che ad

orientarla in funzione dello sviluppo del territorio ed ai fini della copertura integrale dello stesso in banda larga ed ultra larga, anche in attuazione dell'agenda digitale sia nazionale che regionale. Stipulare accordi con operatori satellitari per la copertura delle zone a completo fallimento di mercato (modello ZeroDigitalDivide). Operare per facilitazioni all'accesso ad internet per i nuclei familiari più deboli.

- i. #Biellainclude - includere digitalmente il 10% della popolazione nell'arco di durata dell'accordo. Le scuole e i centri civici, già attrezzati con aule informatiche e connettività, saranno il luogo naturale di formazione. I tutor saranno volontari civici e studenti. Si cercherà cooperazione con tutti gli enti di formazione del territorio.
- j. #finanziaBiella - istituire una regia preposta al recupero di fondi (es progetti nazionali ed europei, banche, 5permille, crowdfunding) per finanziare in maniera strutturata le iniziative dell'Agenda Digitale ed i bisogni del territorio.
- k. #Biellaeccelle - Stimolare gli insediamenti di chi voglia investire in ICT sul territorio. Interessare competenze tecniche di alto livello. Portare lavoro a Biella.

3. Gli obiettivi da perseguire, le azioni specifiche da attuare, il ruolo dei partner e le risorse sono delineati nei seguenti allegati (al momento della firma indicativi, da finalizzare come da Art. 4, comma 5):

- a. programmazione economica finanziaria triennale
- b. quadro delle risorse allocate sul progetto dai singoli partner e loro ruolo
- c. piano operativo per il primo anno e cronoprogramma
- d. quadro di insieme delle infrastrutture ospitanti le reti di telecomunicazioni in fibra ottica, od atte ad ospitarle (canalizzazioni) e delle altre infrastrutture per telecomunicazioni o per l'ICT nel tempo realizzate, nella disponibilità dei partner ed utilizzabili per gli scopi dell'accordo

### **Art. 3 Impegni delle parti**

1. I partner forniranno il loro apporto alla buona riuscita dell'iniziativa in termini di risorse finanziarie, umane e strumentali, secondo le rispettive possibilità e competenze, a seguito di deliberazioni degli organi competenti e sulla base delle proposte del Comitato di coordinamento.
2. Alla base dell'Accordo vi è la necessità di costituire un Ufficio Finanziamenti, che si occupi dell'acquisizione, dell'utilizzo armonico dei fondi per il territorio, siano essi pubblici (es. europei, nazionali, regionali, 5xmille) o privati (es. crowdfunding ed attività generali di fundraising); tali fondi contribuiranno sia a realizzare le iniziative definite e focalizzate nell'Agenda Digitale sia ad interpretare bisogni e progettualità che saranno espresse dal territorio nel corso dei prossimi anni.
3. I partner si impegnano ad esplicitare (Art. 4, comma 5) la percentuale minima delle risorse, allocate da ciascuno, che verrà utilizzata per acquisire risorse trasversali alle azioni del progetto, in particolare per il punto precedente
4. La Provincia ed il Comune di Biella si impegnano reciprocamente fin dalla firma dell'Accordo a condividere, per il raggiungimento degli obiettivi di cui all'articolo 2 comma 2 lettera h. e senza pregiudizio per le ulteriori esigenze od iniziative di ciascuno

dei due enti, le infrastrutture ospitanti od atte ad ospitare cavidotti in fibra ottica, previ gli opportuni accordi di dettaglio

#### **Art. 4**

##### **Comitato di coordinamento**

1. I partner convengono di costituire un Comitato di coordinamento composto da un rappresentante effettivo ed un referente operativo per ciascun partner.
2. Il Comitato di coordinamento ha il compito di:
  - a. definire nel dettaglio le azioni sulle quali concentrare la collaborazione e il gruppo di progetto responsabile di ciascuna azione;
  - b. sovrintendere e coordinare le attività oggetto dell'Accordo;
  - c. monitorare e verificare l'andamento e i risultati del programma e relazionare ai partner sullo stato di attuazione del programma;
  - d. proporre modifiche e integrazioni all'Accordo.
3. Il Comitato elegge al proprio interno un Presidente che convoca i partner e dirige i lavori del Comitato.
4. Ciascun partner può far partecipare alle sedute del Comitato persone esperte degli argomenti in discussione.
5. Il comitato si impegna nel primo mese dalla firma dell'accordo a finalizzare i documenti di cui all'Art. 2, comma 3 ed a rivederli con frequenza annuale.

#### **Art. 5**

##### **Adesione di altri soggetti partecipanti**

1. L'Agenda Digitale è aperta a qualsiasi Ente Pubblico, Azienda o Associazione che si riconosca nell'impianto definito nel presente Accordo. L'ingresso in governance prevede una esplicitazione dei risultati attesi coerente con la missione istituzionale del partner, nonché delle risorse finanziarie, umane e strumentali che verranno apportate al fine di conseguire tali risultati.
2. L'adesione di nuovi partner avverrà mediante sottoscrizione di copia del presente Accordo.

#### **Art. 6**

##### **Durata e modifiche**

1. Il presente Accordo sarà operativo dalla data di sottoscrizione fino al 31 dicembre 2020.
2. Qualora si verificasse la necessità di ampliare e/o modificare i modi e i termini della collaborazione sancita con il presente Accordo, le modifiche dovranno essere concordate tra i partner e rivestire forma scritta.

#### **Art. 7**

##### **Recesso**

1. Ciascun partner avrà la facoltà di recedere dal presente Accordo, senza oneri o corrispettivi, dandone comunicazione scritta agli altri partner con un preavviso di almeno 90 giorni.
2. In caso di recesso, restano salve le eventuali iniziative già avviate congiuntamente, salvo che i partner, di comune accordo, non decidano diversamente.

**Art. 8**  
**Registrazione**

1. Il presente accordo, redatto in forma di documento informatico, viene firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005 e s.m.i., sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa ed è soggetto a registrazione solo in caso d'uso.