

N. 354 DEL 02.07.2008

ARREDO URBANO – CONSORZIO BIELLA INCENTRO : POSA TOTEM
INFORMATIVI – ATTO DI INDIRIZZO

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che con lettera in data 27 giugno 2008 il Consorzio Commercianti denominato “*Biella in...centro*” ha proposto all’Assessorato all’Arredo Urbano la collaborazione ad una iniziativa di promozione, comportante la posa di otto presidi informativi che indichino, in diverse parti del centro urbano, la dislocazione dei diversi operatori commerciali;
- che su detti presidi informativi sarà riportato per la prima volta in assoluto, ed a cura del consorzio, il nuovo logo “*Biella è Bella*” studiato dall’Ufficio Arredo Urbano attraverso una selezione di grafici professionisti a livello nazionale;
- che la proposta formulata si pone pertanto in coerenza con gli indirizzi dettati dall’Amministrazione Comunale per la promozione dell’identità locale, generando attrattività attraverso il diffuso miglioramento dell’*appeal* territoriale, cioè attraverso la creazione di un ambiente favorevole alla identificazione del prodotto di qualità della vocazione produttiva locale con un ambiente ospitale e attraente, fino a diventare occasione di promozione del prodotto stesso ed elemento catalizzatore per nuova utenza;
- che, con il medesimo intento, l’Amministrazione Comunale, con Deliberazione della Giunta Comunale n. 328 del 10 giugno 2008, in condivisione della proposta formulata dal consorzio citato, ha già espresso linee di indirizzo in merito all’allestimento floreale del centro cittadino avvallando l’iniziativa “*adotta una fioriera*”;

Visto:

- il vigente Statuto Comunale;
- il D.Lgs n.267/2000 smi;

Visti i pareri favorevoli espressi ai sensi dell’art. 49 del D.lgs.vo n. 267/2000;

Con voti favorevoli unanimi, palesi,

D E L I B E R A

1. di approvare, in via sperimentale e per le motivazioni indicate in premessa, la proposta formulata dal Consorzio Commercianti “*Biella in...centro*”, relativamente alla posa di postazioni informative in vari punti della città, che, oltre ad indicare la dislocazione dei diversi operatori commerciali, riportino il logo inedito “*Biella è Bella*”;
 2. di dare mandato ai Dirigenti competenti per gli adempimenti conseguenti al presente atto, che individua il Comune di Biella quale co-promotore dell’iniziativa in collaborazione con il consorzio, nell’ambito delle risorse stanziare nel Bilancio di Previsione anno 2008;
 3. di dare atto che la tipologia di impianto proposta sarà recepita nel redigendo nuovo Regolamento della Pubblicità.
-