

# CITTÀ DI BIELLA



## COPIA DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 007 DEL 13.01.2020

---

OGGETTO: POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO SULLA DANZA “PRATICHE DI SLANCIO”, IDEATO E COORDINATO DALL’ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE SOCIALE OPIFICIO DELL’ARTE DI BIELLA (CAPOFILA) - PATROCINIO

---

L’anno 2020 il tredici del mese di gennaio alle ore 15:00 nella sala delle adunanze della Sede Comunale, si è riunita la Giunta Comunale convocata nelle forme di legge.

Presiede la seduta il sig. Claudio CORRADINO nella sua qualità di Sindaco e sono presenti i seguenti sigg.ri:

CORRADINO CLAUDIO	SINDACO	X
MOSCAROLA GIACOMO	VICE SINDACO	X
TOSI SILVIO	ASSESSORE	X
GREGGIO BARBARA	ASSESSORE	X
BESSONE GABRIELLA	ASSESSORE	X
SCARAMUZZI ISABELLA	ASSESSORE	X
GAGGINO MASSIMILIANO	ASSESSORE	X
ZAPPALÀ DAVIDE EUGENIO	ASSESSORE	X

Partecipa il Segretario Generale Giorgio MUSSO incaricato della redazione del verbale.

Assiste il Vice Segretario Generale Dott. Mauro DONINI;

La seduta continua per la trattazione dell’argomento indicato in oggetto;

### IL PRESIDENTE

Constatato il permanere del numero legale degli intervenuti, invita i presenti alla trattazione dell’argomento.

## N. 007 DEL 13/01/2020

POLITICHE GIOVANILI – PROGETTO SULLA DANZA “PRATICHE DI SLANCIO”,  
IDEATO E COORDINATO DALL’ASSOCIAZIONE CULTURALE DI PROMOZIONE  
SOCIALE OPIFICIO DELL’ARTE DI BIELLA (CAPOFILIA) – PATROCINIO

---

### LA GIUNTA COMUNALE

Premesso che:

- il progetto in questione nasce dalla pluriennale esperienza di Opificiodellarte e Art’è Danza nella formazione di giovani artisti – danzatori e dal crescente desiderio di accompagnarli in un percorso pre-professionale in grado di offrire loro la possibilità di studiare con insegnanti e coreografi di chiara fama, oltre che provare l’esperienza di mettere in scena uno spettacolo dal vivo rivolto al grande pubblico, che li vede protagonisti sia in qualità di performer, che di ideatori e registi;
- che partecipano al progetto in qualità di partner la Fondazione Piemonte dal Vivo, Fondazione Cassa di Risparmio di Biella, Art’è Danza ASD, Arcipelago Patatrac;
- che il progetto prevede le seguenti azioni:
  - ✓ Audizione (gennaio 2020): i giovani danzatori del territorio desiderosi di intraprendere questo percorso formativo potranno partecipare a un’audizione che prevede tre diverse fasi; la giuria sarà composta, oltre che dalla direzione artistica di Opificiodellarte, da due docenti e da un rappresentante della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella;
  - ✓ Lezioni (da marzo a giugno 2020): incontri a cadenza bisettimanale, più incontri intensivi prima dello spettacolo rivolto al grande pubblico; durante gli incontri sarà illustrato il percorso di costruzione di uno spettacolo, con lo scopo di esporli ai processi creativi del mondo lavorativo contemporaneo, oltre che a dar loro opportunità performative di ampio spessore artistico;
  - ✓ Spettacoli: realizzazione di spettacoli in site specific in collaborazione con Fondazione Piemonte dal Vivo;
  - ✓ Lezioni (da ottobre a dicembre 2020): possibilità di partecipare a stage con danzatori del panorama internazionale presso la Lavanderia a Vapore di Collegno, in collaborazione con Fondazione Piemonte dal Vivo;
- che l’obiettivo principale è la creazione di un palinsesto formativo in grado di fornire ai giovani del territorio una o più esperienze performative di stampo pre-professionale e che l’iniziativa sarà gratuita per i partecipanti;

Vista la nota protocollo n 70590 del 9 dicembre 2019, con la quale l’Associazione Opificiodellarte richiede:

- la concessione del patrocinio al progetto attraverso l’utilizzo del logo del Comune di Biella;
- la disponibilità alla divulgazione delle iniziative correlate attraverso i canali web e social a disposizione dell’Informagiovani di Biella;
- la disponibilità alla divulgazione delle iniziative attraverso i canali di comunicazione a disposizione del Comune di Biella (pagina facebook, newsletter, portale web della città);
- la disponibilità alla divulgazione delle iniziative all’interno delle scuole secondarie di secondo grado della Città di Biella;
- agevolazione tassa per la pubblica affissione di materiali promozionali realizzati per l’iniziativa;

Valutata la rilevanza sociale e culturale del progetto proposto;

Considerato che:

- il Comune di Biella intende sostenere la promozione dell'attività condotta dal soggetto realizzatore attraverso il riconoscimento dell'utilizzo del logo, in quanto ritiene sia di interesse generale per il territorio;
- l'organizzazione e la gestione del progetto sono a carico del soggetto realizzatore;
- non ci sono oneri a carico del bilancio comunale;

Ritenuto che:

- trattasi di accordo di patrocinio e non di atto di sponsorizzazione;
- il patrocinio rappresenta il sostegno di un'attività ritenuta meritevole di supporto e promozione sul territorio;

Ritenuto di provvedere al riguardo;

Visti:

- la legge 241/1990 e s.m.i.;
- gli art. 4 e 5 dello Statuto Comunale;
- la legge n. 122/2010;
- la Deliberazione G.C. n. 76 del 1/2/2011 ad oggetto: "Art. 6 comma 9 della L. 122/2010 convertito in legge n. 122/2010 – atto di indirizzo;
- il parere tecnico favorevole espresso ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs.vo n. 267/2000;

Con voti favorevoli, unanimi e palesi;

## **DELIBERA**

- 1) di sostenere il progetto descritto in premessa attraverso il riconoscimento del patrocinio non economico, in quanto trattasi di iniziative preposte allo svolgimento di attività di valorizzazione e di interesse generale del territorio, realizzate da un soggetto terzo che, nell'ambito del proprio statuto, svolge attività compatibili/sussidiarie con quelle istituzionali proprie dell'Ente;
- 2) di dare atto che:
  - si autorizza il diritto di utilizzare, per l'occasione, il logo della Città di Biella;
  - il Comune divulgherà il progetto e le iniziative correlate attraverso i propri canali istituzionali;
  - le responsabilità organizzative e di gestione sono a carico dei soggetti realizzatori degli eventi e delle iniziative correlate al progetto;
  - trattandosi di Associazione senza scopo di lucro la stessa usufruisce dell'abbattimento al 50% delle spese relative alla Pubblica Affissione, ai sensi dell'art. 41 del vigente regolamento comunale sulle affissioni per quanto riguarda la promozione delle iniziative previste nell'ambito del progetto, fatto salvo il pagamento delle relative imposte allorchè sul materiale pubblicitario siano presenti loghi di sponsor;
  - non ci sono oneri a carico del bilancio comunale derivanti dall'approvazione del presente atto e che l'accordo di patrocinio in questione non rientra tra i vincoli di cui all'art. 6 comma 9 della L. 122/2010;

3) di dichiarare, con successiva e separata votazione favorevole, unanime e palese la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 134, comma 4, del D. Lgs 18.08.2000 n. 267 stante l'imminenza dell'inizio del progetto.

=====