

I Consiglieri Comunali
Diego Presa
Rinaldo Chiola

Biella 29/10/2009

Oggetto: Interrogazione con risposta in aula

Al Sindaco di Biella

In conformità alle previsioni urbanistiche della città, in prossimità della via Maglioleo, a Chiavazza, è stata urbanizzata un'area industriale di 52.000 mq., strutturata in 12 lotti di cui 2 già occupati da nuove attività.

Il piano per l'insediamento produttivo (PIP) è stato attuato dalla Società Nordind SPA, impresa con capitale misto pubblico privato, grazie ad una anticipazione finanziaria ed agevolata della Regione Piemonte.

Le opere sono costate 1.068.000 Euro e rispecchiano quanto previsto dalla Convenzione stipulata con l'Amministrazione Comunale il 6/11/1998 e le successive modifiche.

Completati i lavori, nel 2005 fu indetto un bando a cura dell'Amministrazione comunale, tendente a ricercare eventuali utilizzatori dei lotti appena ultimati. Il 21/6/2005 fu approvata una graduatoria cui aderirono 5 aziende di cui 1 a carattere industriale (una filatura), 3 artigiani ed una società di servizi.

L'esito della graduatoria fu trasmesso alla Nordind SPA, che per convenzione ha tra l'altro il compito precipuo di ricercare nuovi utilizzatori ed assegnare le aree al netto degli spazi pubblici realizzati (strade, parcheggi, verde, servizi), ad un prezzo di circa 50 Euro al mq., recuperando così le spese sostenute. Tale prezzo risulta particolarmente conveniente, oltre la metà di quanto costerebbe una normale area a destinazione industriale.

Ciò premesso, i sottoscritti Diego Presa e Rinaldo Chiola, Consiglieri comunali del Partito Democratico chiedono al Sindaco e all'Assessore competente:

- a) Quali sono gli attuali rapporti con la Soc. Nordind Spa al fine di utilizzare al meglio i lotti da collocare a terzi.
- b) Se intendono rinnovare con un nuovo bando pubblico le assegnazioni, dopo aver verificato i motivi che hanno indotto alla tacita rinuncia 4 dei 5 richiedenti.
- c) Se intendono verificare le competenze in merito alla manutenzione delle aree invendute, onde evitare che il degrado vanifichi l'efficacia delle opere di urbanizzazione già realizzate.
- d) Quali saranno le linee strategiche per dare avvio al nuovo PIP previsto nell'area attigua per ulteriori 48.000 mq.

Pur comprendendo le difficoltà del settore produttivo, legate alla crisi economica, l'opportunità di offrire aree industriali già attrezzate rientra nelle politiche ormai diffuse di "marketing del territorio", consentendo a volte di cogliere opportunità non sempre prevedibili ma estremamente utili, sia per garantire il consolidamento o la rilocalizzazione di attività già esistenti sul territorio, sia per garantire nuovi insediamenti. A tal fine sarebbe bene coinvolgere anche le Associazioni del mondo industriale ed artigianale, per una campagna di comunicazione alle società loro aderenti.

In attesa di riscontro, vogliate gradire i più cordiali saluti.

I Consiglieri Comunali del Partito Democratico

Diego Presa Rinaldo Chiola