



Biella 10 giugno 2012

Interrogazione con risposta in aula

Al Sindaco di Biella

Oggetto: Info-città ed i 130.000 visitatori del Mercato Europeo.

Mentre la città si chiede se il Mercato Europeo ha contribuito o meno al rilancio del commercio locale, la consistente partecipazione alla manifestazione, che secondo gli organizzatori ha visto in centro circa 130.000 persone, non solo biellesi, dovrebbe almeno essere considerata, al di là dei numeri, come un'importante occasione di rilancio della sua immagine, soprattutto in termini di marketing del territorio.

Peccato che lungo il percorso, in posizione strategica anche nella quotidianità, i due spazi espositivi di info-città (ved. Foto allegate) collocati nel tratto Sud dei giardini Zumaglini, quello che porta alla frequentatissima gelateria, continuano a dimostrare, con quegli enormi spazi vuoti, bianchi e scarabocchiati, che Biella non ha proprio niente da dire alle migliaia di persone, turisti e non, che potrebbero essere più utilmente indirizzate alle tante bellezze del suo territorio, magari a rotazione, oppure informare sulle funzioni e gli adempimenti dell'amministrazione pubblica.

Le immagini che alleghiamo certo non giovano ad una città che si pone il problema del rilancio attraverso la promozione delle sue qualità estetiche ed ambientali, anche sotto il profilo turistico.

Ancor meno sotto il profilo dell'accoglienza a chi vi fa ingresso per la prima volta.

Lo stesso dicasi per le numerose postazioni collocate agli accessi della città (es. la stazione, la Provincia etc.), in posizione emblematica per fare a bassi costi un po' del tanto decantato marketing territoriale.

Da quasi due anni (27 luglio 2010) il problema è stato posto con una precedente interrogazione da parte del gruppo del Partito Democratico ed altre concrete indicazioni portate, ahimè senza risultati significativi, nell'apposita Commissione consiliare.

Ciò premesso, i Consiglieri comunali, Diego Presa, Nicoletta Favero e Sergio Leone chiedono al Sindaco e all'Assessore competente :

- Perchè nei due anni precedenti è stato fatto poco o nulla al riguardo, considerato il potenziale danno che in termini d'immagine la città potrebbe aver subito.
- Come intendono affrontare il problema, visti i bassi costi dell'operazione rispetto ad altri strumenti di marketing.
- Se intendono affrontare la questione nell'apposita Commissione Consiliare, per un eventuale concorso di idee rivolto almeno ai consiglieri comunali.
- Se intendono estendere il contributo d'idee ad altri enti o soggetti interessati al rilancio del territorio quali Atl, Provincia, Fondazioni, Associazioni etc.

In attesa di riscontro vogliate gradire i più cordiali saluti.

I Consiglieri comunali
Diego Presa Nicoletta Favero Sergio Leone

